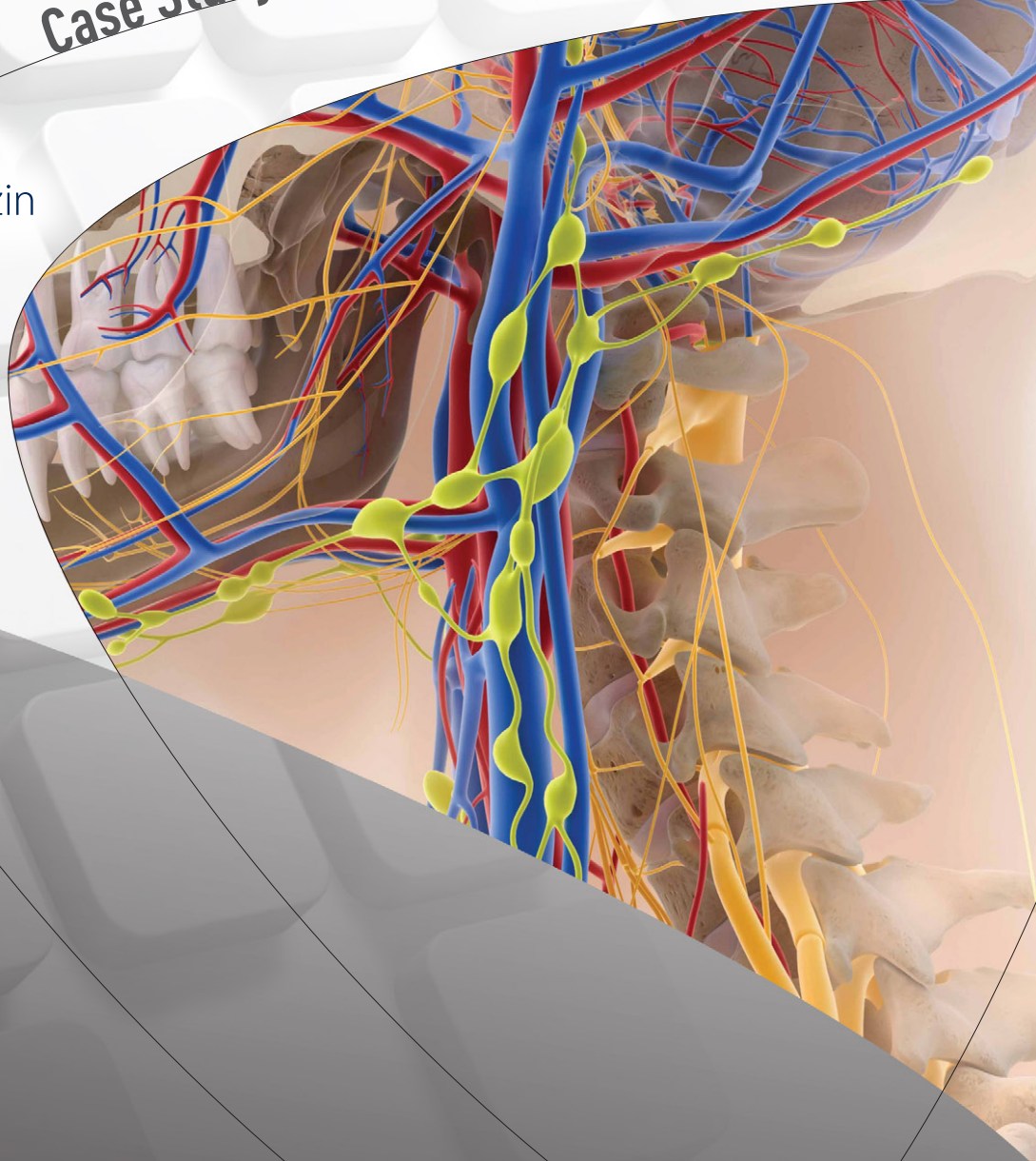


# Case Study: **Springer Fachmedien**

 **Springer** Medizin



## Bilddatenbank für Springer Fachmedien

### FotoWare DAM-System ermöglicht einen intensiven Bilddatenaustausch

Springer Medizin ist führender Anbieter von Fachinformationen im Gesundheitswesen in Deutschland. Die Produktpalette umfasst Zeitschriften, Zeitungen, Bücher und eine Vielzahl von Online-Angeboten für alle Arztgruppen, Pharmazeuten, Heilberufe und medizinisch interessierte Laien. Wichtige Qualitätsmerkmale aller Verlagsprodukte sind hohe wissenschaftliche Qualität, Fort- und Weiterbildung auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung, sowie exzellente Vernetzung zu wissenschaftlichen Fachgesellschaften, Berufsverbänden, medizinischen Stiftungen, Herausgebern und Fachautoren. Springer Medizin ist Teil von Springer Science+Business Media.

Aufgrund des sehr intensiven Datenaustauschs innerhalb der Fachmedien Bereiche, hat es sich gezeigt, dass u.a. die Bildverwaltung zentral organisiert werden musste. Bei der Auswahl einer Lösung standen eine einfache Bedieneroberfläche und die Möglichkeit das System auf eigene Bedürfnisse hin anzupassen im Vordergrund. Weitere Kriterien waren Schnelligkeit und die Unterstützung von technischen Standards hinsichtlich von Metadaten um eine rechtssicherere Grundstruktur für die zu verwaltenden Bilder zu ermöglichen. Kostenersparnis durch Konzernlizenzen und Mehrfachverwendung von Bildern innerhalb der Unternehmensgruppe waren die wirtschaftlichen Ziele die mit dem Einsatz eines Digital-Asset-Management Systems erreicht werden sollten.

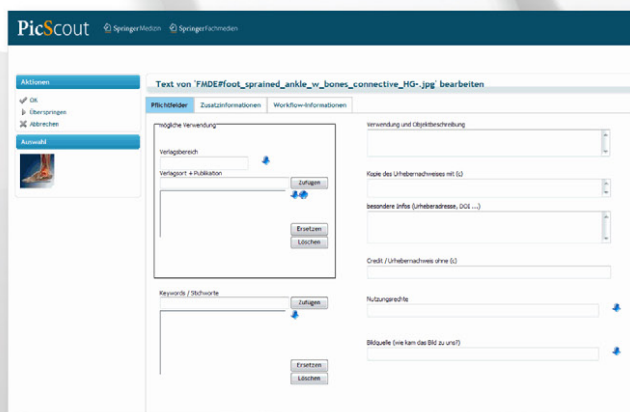


**„Um mehr Synergien im Bereich Bild innerhalb Springer Fachmedien zu ermöglichen, haben wir uns entschieden eine standortübergreifende Bilddatenbank zu installieren. Diese sollte einfach zu bedienen und auf unsere Bedürfnisse anpassbar sein.“**

Klaus Rüschoff  
Koordinator Digital Asset Management

### Die Praxis:

Bilder werden mit genau definierten Rechtepaketen (RF oder RM) zentral bei verschiedenen Bildagenturen eingekauft. Dieses Bildmaterial wird über ein Upload-Tool an die zentrale Bilddatenbank verschickt, Poweruser erledigen das Uploaden mit einer Aktion in der Software FotoStation, andere mittels Script. Bilder mit bereits vorausgefüllten Metadatenfeldern gelangen ohne Umweg ins Archiv. Eine nachträgliche, individuelle Betextung kann jederzeit in FotoWeb über eine einheitliche Eingabemaske erfolgen. Nur nach dem Ausfüllen von Pflichtfeldern können Bilder ins Archiv übertragen werden. Das FotoWare System ergänzt die Bilddaten bei der Übernahme automatisch mit wichtigen Informationen wie UniqueID, Autor, Dateiname, Aufnahme datum, etc.



Zurzeit umfasst das stetig wachsende Archiv ca. 80.000 Bilder. Die FotoWare Lösung ermöglicht allen Mitarbeitern aus den verschiedenen Standorten den direkten Zugriff und die Verwendung der Bilder in den unterschiedlichen Medien. Zukünftig soll das System auch für die Verwaltung anderer Medien genutzt werden, insbesondere für das Archivieren von Titelseiten der veröffentlichten Publikationen.





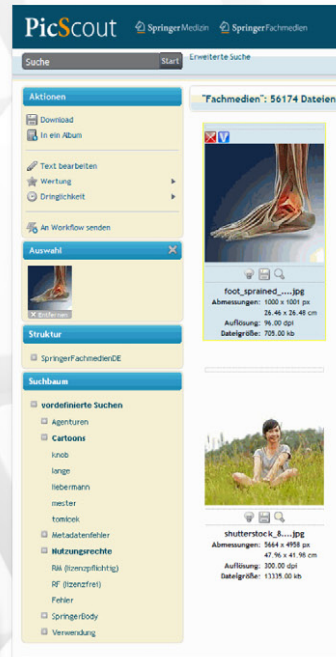
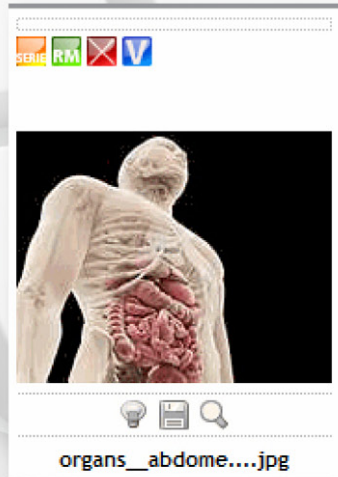
## Best Practice Funktionen:

### Schneller zum Ergebnis

Im kundenseitig angepassten Navigationsbereich sind neben der Volltextsuche diverse vordefinierte Suchbäume implementiert. Diese leitende Suche ermöglicht den Mitarbeitern das gezielte Auffinden des gewünschten Bildes.

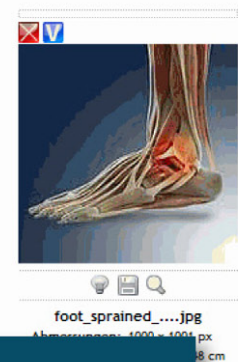
### Zeichen setzen

Bestimmte Basis-Informationen der Bilder werden mit kleinen Icons (Image Marker) bereits in der Übersicht optisch hervorgehoben. Neben den Markierungen für die Versionen gibt es Marker für „RM“, „Serien“ (wenn nur eine Auswahl einer großen Serie in der DB ist) und „gesperrte“ Bilder (Veröffentlichung nur nach Rücksprache)



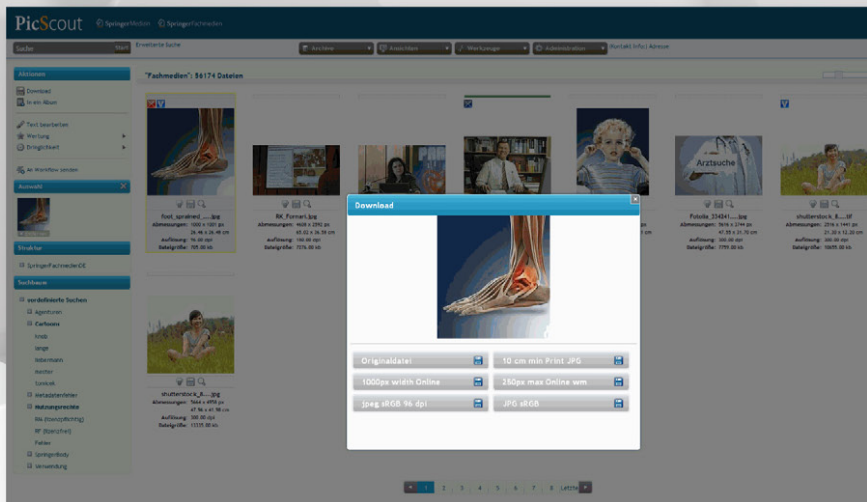
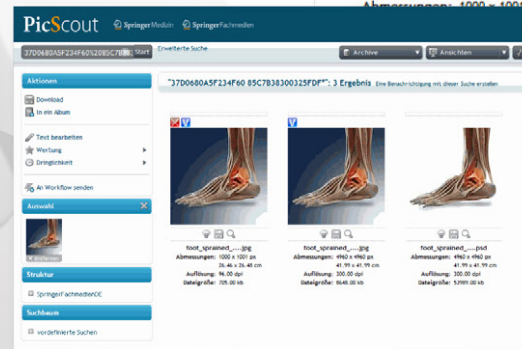
### Versionierung

Zum schnelleren Auffinden bearbeiteter Versionen ist das Versionsmanagement aktiv. Ein Klick auf den Versionsmarker zeigt alle verfügbaren Versionen zu diesem Bild.



### Zur richtigen Zeit im richtigen Format

Für die Verwendung der Bilder in den verschiedenen Medien wurden verschiedene Download-Profile hinterlegt. Je nach Verwendung werden die ausgelieferten Dateien in des benötigte Format, Farbraum und Größe umgerechnet.



FotoWare ist eine vielseitige Komplettlösung zur Verwaltung von Bildern, Videos, Audio-Dateien, Grafiken und Dokumenten für Ihr Geschäft. Wir liefern hoch skalierbare Tools zur Workflow-Automatisierung für die Arbeit mit digitalen Assets, mit denen sie Ihre Kosten senken und Ihre Margen erhöhen können.

Fragen Sie einen FotoWare Certified Partner in Ihrer Nähe, wie Sie Ihre spezifischen Probleme und Anforderungen bezüglich der Bild- und Dokumentverwaltung lösen können! Wir verfügen über Partner in über 40 Ländern rund um den Globus.

[www.fotoware.com/ContactUs](http://www.fotoware.com/ContactUs)

**Zentrale:**

FotoWare a.s  
OSLO  
Tel: + 47 22 03 24 00  
E-Mail: [fotoware@fotoware.com](mailto:fotoware@fotoware.com)  
Internet: [www.fotoware.com](http://www.fotoware.com)

FotoWare Germany GmbH  
HAMBURG  
Tel: + 49 (0) 40 8787 966 60  
E-Mail: [info@fotoware.de](mailto:info@fotoware.de)  
Internet: [www.fotoware.de](http://www.fotoware.de)

